

ÉCONOMIE ■ La marque « Osez le bois du Limousin » a été lancée mercredi

Une marque pour le trésor vert

La région Limousin a lancé mercredi la marque « Osez le bois du Limousin ». Un nouvel outil de communication pour doter les professionnels de la filière d'une identité commune.

Jean-Paul Sportiello

jean-paul.sportiello@centrefrance.com

« **U**n enjeu de "taille", pour "enraciner" nos valeurs sans "langue bois", et tracer une "feuille" de route autour d'un "tronc" commun... » Au-delà des jeux de mots de circonstance, la région Limousin prend son domaine boisé très au sérieux. Couvrant un tiers du territoire, la forêt limousine représente un atout économique, écologique et touristique important. Le secteur regroupe 2.000 entreprises et 9.400 emplois dans les domaines de l'exploitation forestière, la scierie, la construction bois, l'ameublement, le bois énergie etc.

Filière stratégique. Soucieuse de valoriser ce trésor vert, la région Limousin est à l'initiative d'une nouvelle marque fille de la marque « Osez le Limousin ». Elle a été présentée officiellement aux professionnels de la filière mercredi en fin d'après-midi à l'Hôtel de région dans un hémicycle copieusement



LAURÉATS. Les entreprises récompensées ont reçu des trophées réalisés par le sculpteur Etienne Moyat. PHOTO BRIGITTE AZZOPARD

garni, par Gérard Vandembroucke, président du conseil régional assisté de Christian Ribes, président de Boislim et de Laurent Cayrel, préfet de région.

« En Limousin le bois a avancé, a-t-il notamment souligné. C'est une filière stratégique et un enjeu de développement économique. Cette nouvelle marque a pour but de doter la filière d'une identité commune et d'outils communs pour communiquer et valoriser les compétences et les savoir-faire. »

À travers cette marque, les professionnels vont se doter d'une plus grande visibilité, une démarche qui prendra aussi tout son sens au sein de la future grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes.

Remise de trophées. Concrètement, pour les professionnels du bois qui y adhéreront, cette identité prendra la forme d'un logo, une signature apposée sur les produits qui se déclinera à l'envie sur des affiches, enveloppes, en

tête de lettre, emballages, sites internet (www.osezle-boisdulimousin.fr) etc.

Cette cérémonie de lancement s'est achevée par la remise des trophées « Osez le bois du Limousin ».

Les lauréats : catégorie construction bois : cabinet d'architecte Spirale pour la réhabilitation du château de Vicq-sur-Breuilh.

Catégorie savoir-faire et excellence : Foudrerie François (Brive tonneliers).

Jeune espoir : Mickaël Henry, menuisier. ■