

la lettre du Limousin

EN LIMOUSIN ET PAS AILLEURS



LE BOIS MARQUE SON TERRITOIRE

La Région lance la marque « Osez le bois du Limousin » pour faire connaître son savoir-faire et valoriser les produits.

p.3

© CHARLIE ABAD

EN LIMOUSIN... ET PAS AILLEURS !

© CHARLIE ABAD



Étienne Moyat,
sculpteur
sur bois,
réalise des objets
de décoration
et du mobilier
sur-mesure.

Le bois Limousin prend de l'avance

MODERNITÉ En lançant la marque « Osez le bois du Limousin », la Région dote toute une filière économique d'une nouvelle visibilité et valorise un savoir-faire reconnu.

LIMOUSIN | FRANCE
OSEZ LE BOIS
du LIMOUSIN

www.osezleboisdulimousin.fr

La « marque bois » permet à un réseau de professionnels de mettre en lumière leur savoir-faire et de valoriser l'origine des produits.

C'est fait. Les professionnels de la filière bois de la région peuvent afficher la marque « Osez le bois du Limousin ». Les adhérents pourront ainsi revendiquer leur appartenance à ce réseau de professionnels lors de manifestations publiques et apposer une estampille sur leurs produits. Une démarche rare en France, à l'échelle de toute une chaîne économique. Menuisiers, constructeurs, mais aussi sculpteurs, designers, laboratoires de recherche, sans oublier les professionnels de la sylviculture et de la scierie : tous

peuvent désormais parler d'une seule voix.

Savoir-faire et territoire

Ce nouvel outil, porté par la Région, a trois ambitions : mettre en lumière une filière qui compte 200 entreprises en Limousin et emploie directement 9400 personnes au savoir-faire reconnu, valoriser le territoire et revendiquer l'origine de produits d'excellence, souvent innovants. « La localisation des produits, c'est important. Les clients veulent savoir tout ça », observe Étienne Moyat qui crée des pièces décoratives en bois, totems et mobi-

lier sur-mesure à Saint-Léonard-de-Noblat (Haute-Vienne). C'est d'ailleurs lui qui a fabriqué les trois trophées remis lors du lancement de la marque à l'hôtel de région. Mickaël Henry, jeune ébéniste, a reçu le prix de l'apprentissage, Brive Tonnelier-Foudrière François celui qui récompense le savoir-faire et l'excellence, et le cabinet d'architectes Spirale pour la construction-bois.

Développer l'économie locale

Après des études d'ébéniste, Étienne Moyat exporte aujourd'hui ses pièces à Dubaï,

Djakarta, Cancun, Bucarest, en Allemagne ou encore en Asie. « La plupart de mes clients sont à l'étranger. Ils apprécient le Limousin. Beaucoup y ont une attache familiale. C'est une région de cœur », explique celui qui « reste très attentif au soutien de l'économie locale ». Ses caisses d'expédition en bois proviennent de Brive, ses articles d'emballage et de quincaillerie de Limoges et son bois de Vicq-sur-Breuilh, à trente kilomètres de chez lui. « Ça me paraît logique. Je suis en accord avec moi-même et mon environnement. » ■